



Tervolan kunta

VARIKON KEHITTÄMISHANKE



Lapin liitto

Tervolan kunta – Varikon kehittämishanke Haastattelututkimus - Pohjois-Suomi

Sisältö

3. Taustaa ja menetelmät 1/3
4. Taustaa ja menetelmät 2/3
5. Taustaa ja menetelmät 3/3

6. Taustatiedot

7. Kohderyhmä ja tavoitettavuus

8. Tulokset – Pohjois-Suomi

9. Yhteistyöverkoston jäsenyys
10. Laatujärjestelmien käyttö
11. Verkostoitumisen arviointia
12. Mielikuva Tervolan kunnasta
13. Yrityksien kiinnostuneisuus Tervolaa kohtaan
14. Jatkokeskustelujen käynnistäminen

15. Yhteenveto

16. Yhteenveto tuloksista 1/2
17. Yhteenveto tuloksista 2/2

Tausta ja menetelmät 1/3

Tervolan kunnassa on käynnissä kunnan ja Lapin liiton yhdessä rahoittama Varikon kehittämishanke. Hankkeen tarkoituksena on luoda edellytyksiä verkostojen syntymiselle sekä myötävaikuttaa asukas- ja yritysmarkkinointiin.

Hankkeeseen liittyen Pohjois-Suomessa oli tarpeen toteuttaa kyselytutkimus.

Kyselyllä pyrittiin löytämään verkostoitumisesta ja yhteistyöstä kiinnostuneita yrityksiä Pohjois-Suomesta. Selvitys ulotettiin verkostoitumisen edellytyksiin ja yritysten yhteistyövalmiuksiin. Lisäksi tarkoituksena oli tuoda Tervolan kuntaa esille myönteisesti ja saada tietoa kuntamarkkinoinnin tarpeisiin.

Tähän lähtötilanteeseen Eccu Finland Oy toteutti haastattelututkimuksen.

Tausta ja menetelmät 2/3

Ennen puhelinhaastatteluja Eccu Finland Oy lähetti haastateltaville yrityksille sähköpostitse ennakkomarkkinointiviestin Varikon kehityshankkeesta. Tämän jälkeen yhteistoimintaa kartoitettiin puhelinhaastatteluilla.

Eccu Finland Oy kokosi tiedonkeruun kohderyhmän ja suunnitteli aineiston puhelinhaastatteluun annettujen aihealueiden pohjalta. Tutkimuksen toimeksiantaja hyväksyi kyselyn ja kohderyhmän.

Tutkimuksen kohderyhmänä oli 363 pohjoissuomalaista yritystä. Tutkimustiedon Eccu Finland Oy keräsi puhelinhaastatteluilla 23.6.–10.8.2010. Haastatteluja kertyi 159.

Tausta ja menetelmät 3/3

Tutkimuksen toteuttajan yhteystiedot:



Marko Hietala
Research Director
044 070 1421
marko.hietala@eccu.fi



Pasi Laitinen
Research Coordinator
040 575 7040
pasi.laitinen@eccu.fi



Eccu Finland Oy
Puh: +358 20 752 9700
www.eccu.fi



Microkatu 1
FIN-70211 Kuopio



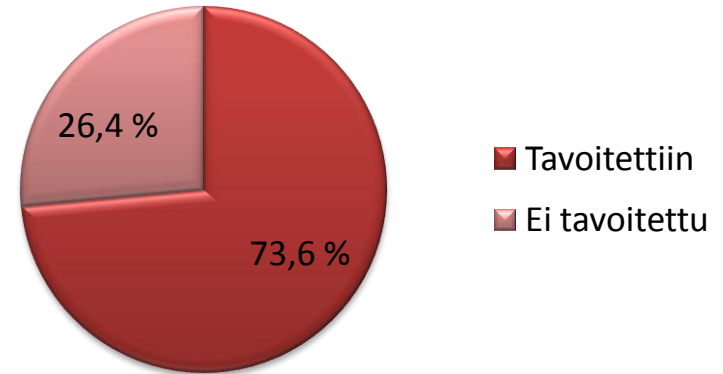
Fredrikinkatu 29 A, 5 krs.
FIN-00120 Helsinki

Taustatiedot

Kohderyhmä ja tavoitettavuus

Kohderyhmän koko: 363 yritystä Pohjois-Suomesta

Tavoitettiin	73,6 % (267 kpl)
Ei tavoitettu	26,4 % (96 kpl)

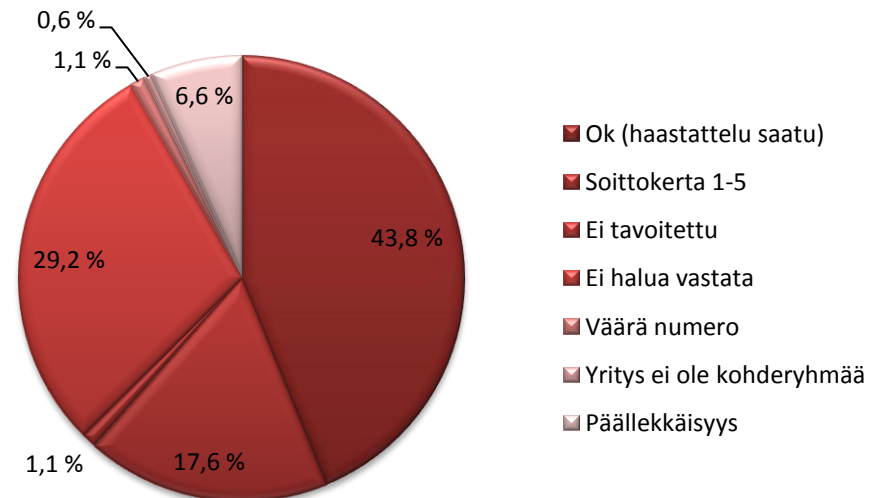


Tavoitetuista:

- haastattelu saatiin	43,8 % (159 kpl)
- ei halunnut vastata	29,2 % (106 kpl)
- yritys ei ollut kohderyhmää	0,6 % (2 kpl)

Ei-tavoitetuista:

- ei tavoitettu (1–5 soittokertaa)	17,6 % (64 kpl)
- ei tavoitettu muusta syystä	1,1 % (4 kpl)
- väärä numero	1,1 % (4 kpl)
- yritysten päällekkäisyys	6,6 % (24 kpl)

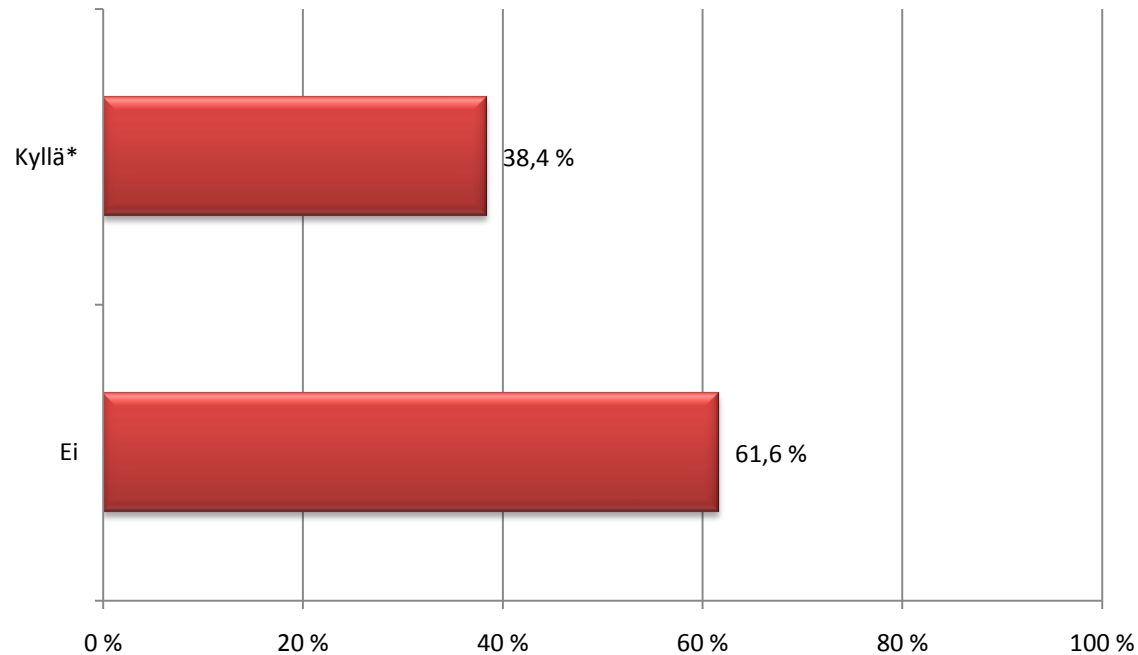


Tulokset – Pohjois-Suomi

Yhteistyöverkoston jäsenyys

Onko yrityksenne tällä hetkellä jonkin yhteistyöverkoston jäsen?

N=159



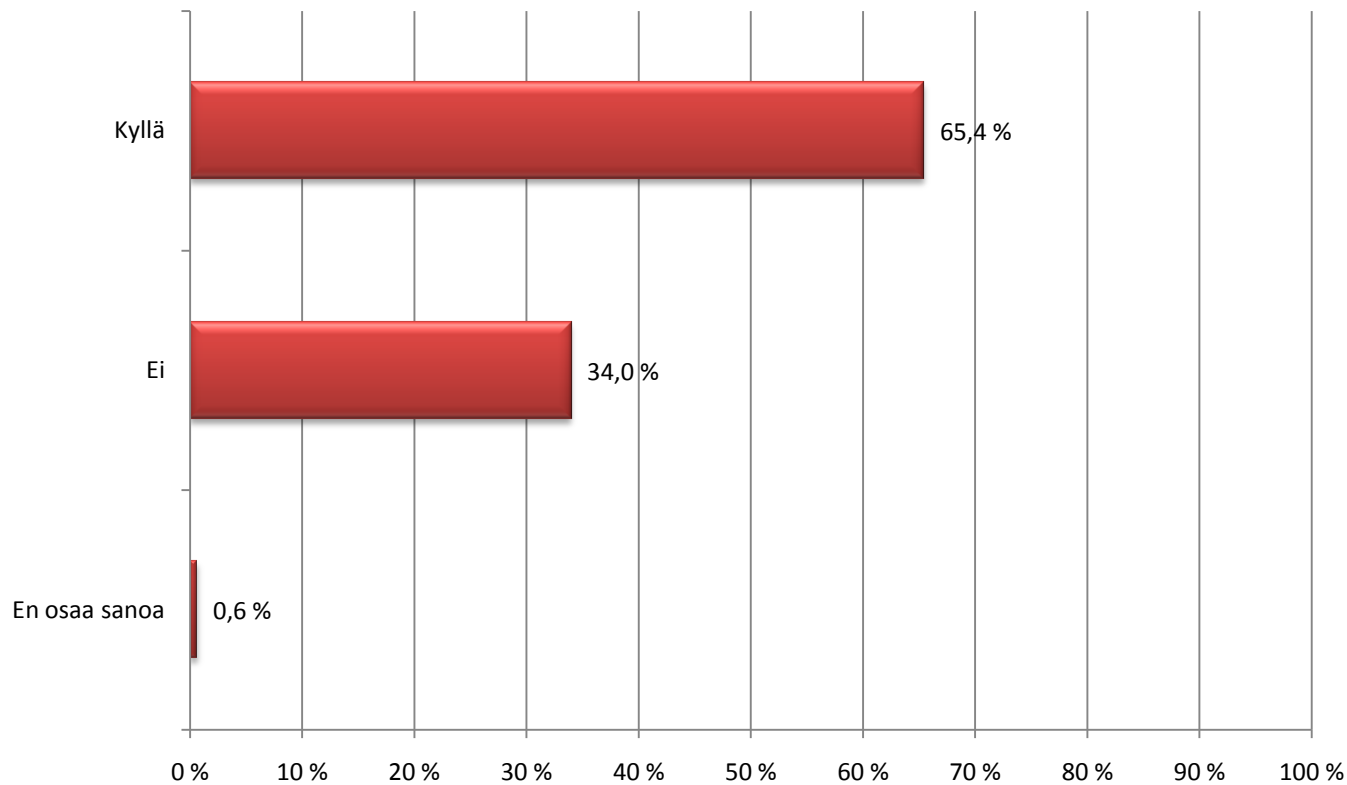
***Kyllä => Millaisia kokemuksia teillä on verkostoyhteistyöstä?**

Vastaukset (59 kpl) löytyvät sellaisenaan erillisestä PDF-tiedostosta.

Laatujärjestelmien käyttö

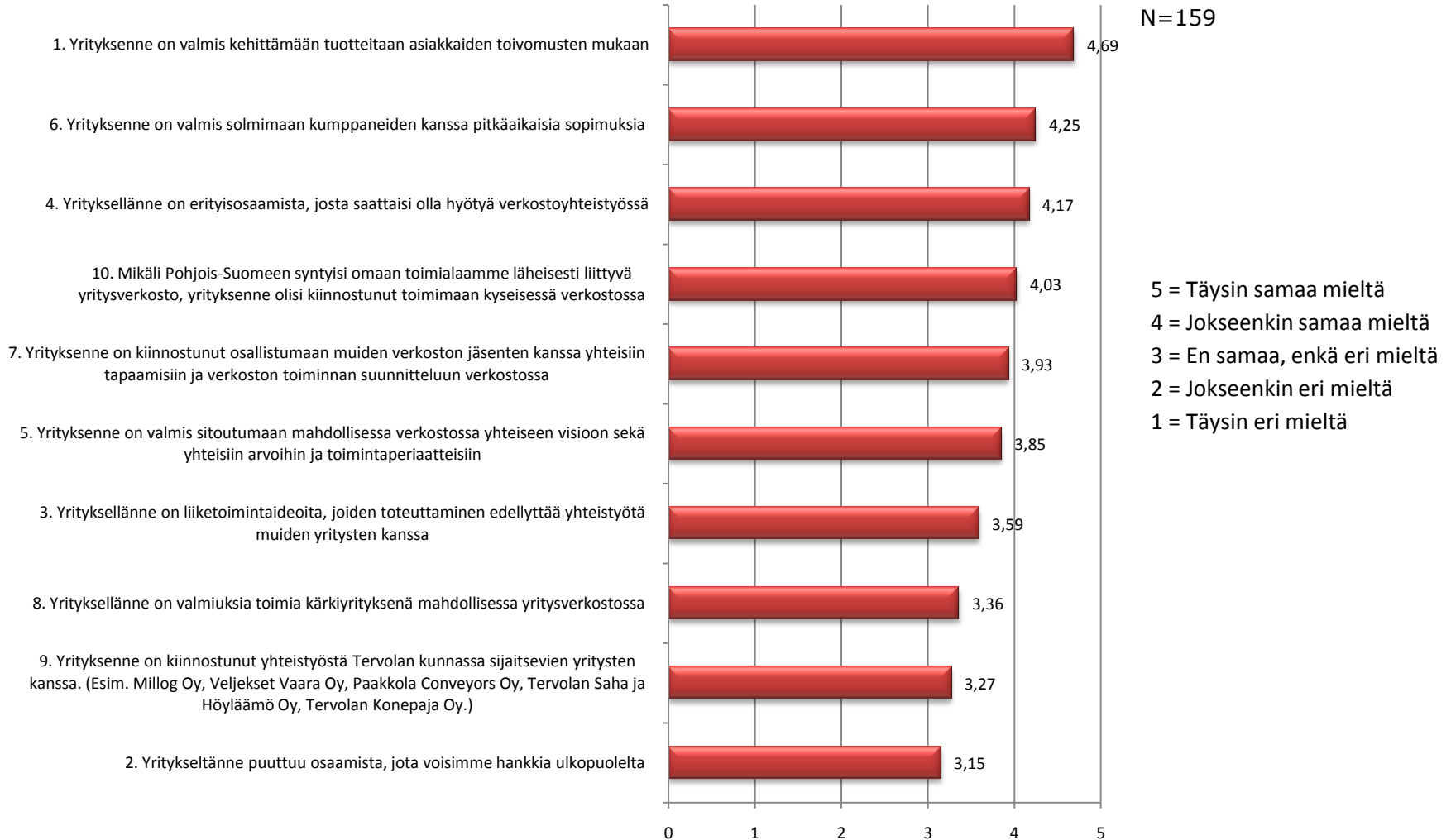
Onko käytössä laatu järjestelmiä?

N=159



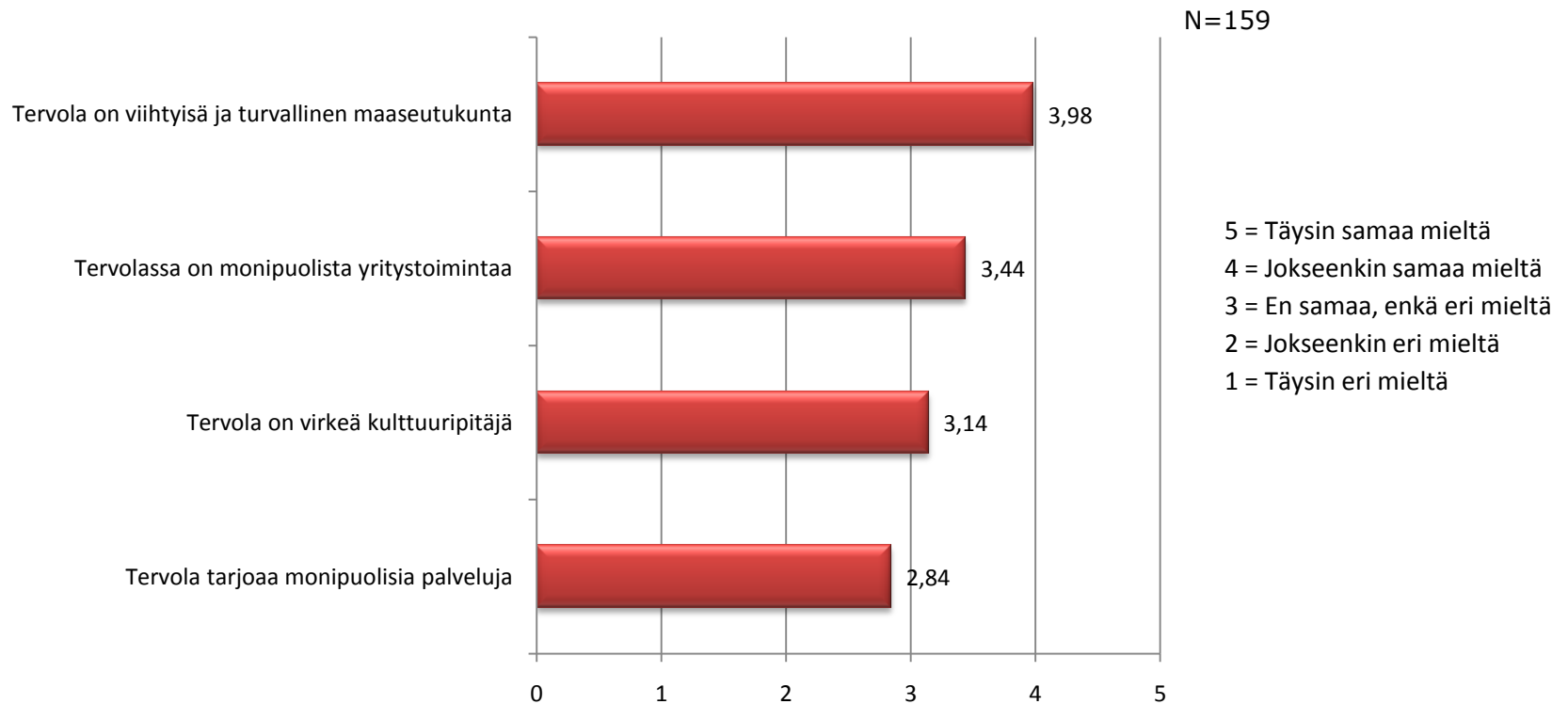
Verkostoitumisen arviointia

*Pyydämme teitä arvioimaan seuraavia väittämiä asteikolla 1 – 5:
(numerojärjestys menee kyselyrunгон mukaan)*



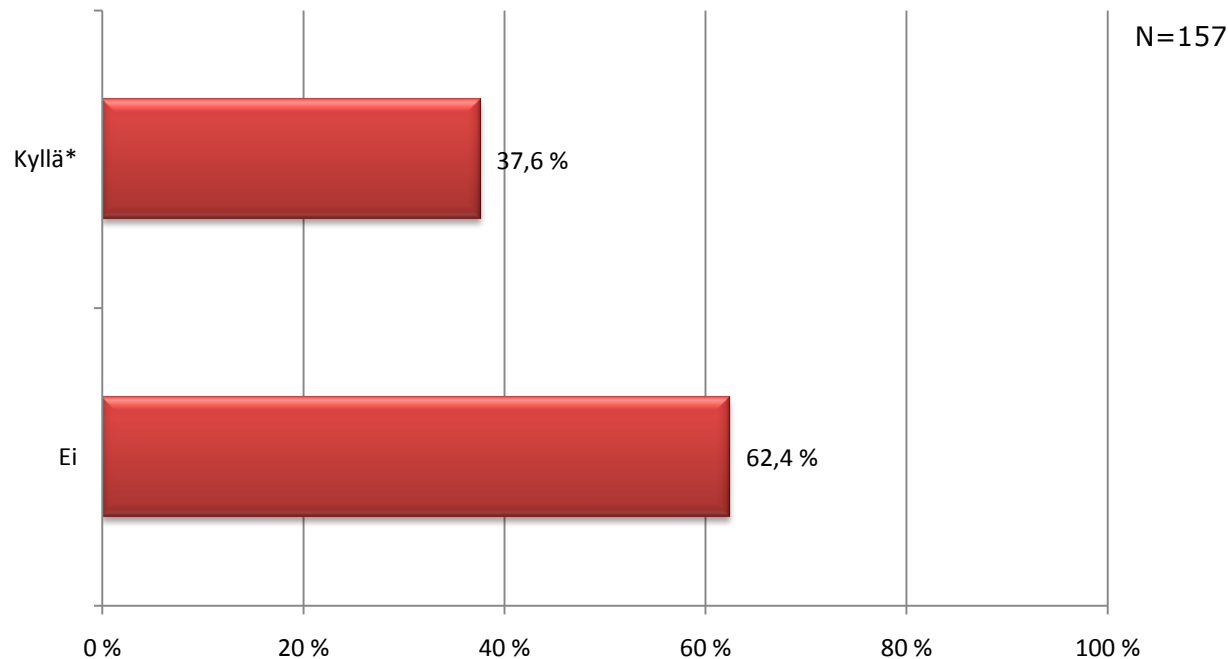
Mielikuva Tervolan kunnasta

Mikä on mielikuvanne Tervolan kunnasta? Arvioi seuraavia väittämiä asteikolla 1- 5:



Vastaajien kiinnostuneisuus Tervolaan kohtaan

Onko yrityksenne kiinnostunut toimimaan Tervolassa?



***Kyllä => Millaista yhteistyötä toivoisitte kunnan elinkeinotoimen kanssa?**

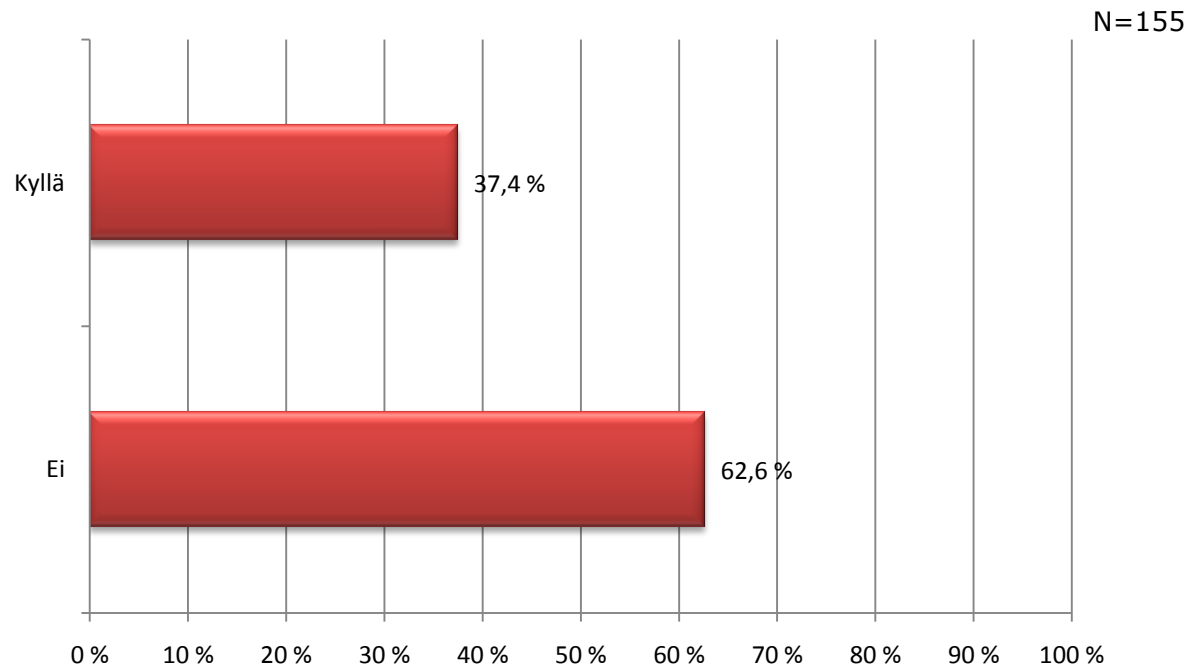
Avoimet vastaukset (29 kpl) löytyvät sellaisenaan PDF-tiedostosta.

Mainittakoon, että kiinnostus kohdistuu yhteistyöhön ja verkostoitumiseen.

Yrityspäätäjät eivät suoranaisesti maininneet etabloitumissuunnitelmia Tervolaan (sivutoimipaikka, muutto tms.)

Jatkokeskustelut

Saako kyselyn toteuttaja ottaa teihin yhteyttä mahdollisten jatkokeskustelujen käynnistämiseksi?



Yhteenveto

Yhteenvedo tuloksista 1/2

Haastatteluun vastanneista yrityksistä 38,4 % on jonkin yhteistyöverkoston jäsen.
Laatujärjestelmän käyttäjiksi ilmoittautui 65,4 %.

Verkostoitumisessa vastaajat olivat eniten samaa mieltä seuraavista (5 = täysin samaa mieltä, 1 = täysin eri mieltä):

- Yrityksemme on valmis kehittämään tuotteita asiakkaiden toivomusten mukaan (ka. 4,69).
- Yrityksemme on valmis solmimaan kumppaneiden kanssa pitkäaikaisia sopimuksia (ka. 4,25).
- Yrityksellämme on erityisosaamista, josta saattaisi olla hyötyä verkostoyhteistyössä (ka. 4,17).

Vastaajat ovat siis pitkälti valmiita kehittämään tuotteitaan asiakkaidensa toiveita kuunnellen. Lähes yhtä lailla oltiin kiinnostuneita pitkäaikaisista sopimuksista kumppaneiden kanssa. Yrityksillä myös näyttäisi olevan erityisosaamista, jonka katsottiin voivan olla hyödyksi verkostoyhteistyössä.

Verkostoitumisessa vähiten samaa mieltä oltiin seuraavista (5 = täysin samaa mieltä, 1 = täysin eri mieltä):

- Yritykseltämme puuttuu osaamista, jota voisimme hankkia ulkopuolelta (ka. 3,15).
- Yrityksemme on kiinnostunut yhteistyöstä Tervolan kunnassa sijaitsevien yritysten kanssa (ka. 3,27).
- Yrityksellämme on valmiuksia toimia kärkiyrityksenä mahdollisessa yritysverkostossa (ka. 3,36).

Vastanneilla on mielestään riittävästi osaamista yrityksessään; ulkopuolelta sitä ei paljolti tunnu olevan tarve hankkia. Kiinnostus yhteistyöhön tervolalaisten yritysten kanssa oli suurempaa niissä yrityksissä, jotka ilmaisivat kiinnostuksensa toimia Tervolassa (ka. 3,91) vs. ei kiinnostunut toimimaan Tervolassa (ka. 2,91). Yritysverkoston kärkiyrittäjyys ei ensisijaisesti innostanut, vaikka verkostoyhteistyö sinänsä koettiin kiinnostavana.

Yhteenvedo tuloksista 2/2

”Tervola on viihtyisä ja turvallinen maaseutukunta” osoittautui kannatusta saaneimmaksi (ka. 3,98) mielikuvaksi Tervolan kunnasta. Mielikuva-arvioissa taas ”Tervola tarjoaa monipuolisia palveluja” sai vähiten (ka. 2,84) myönteisiä 159 vastaajalta.

Kiinnostus toimia Tervolassa painottui yritys yhteistyöhön ja verkostoitumiseen. Toiminnan siirtämishaluja etabloitumalla (sivutoimipaikka, muutto tms.) ei suoranaisesti ilmennyt haastatelluilla. Tarkempi tieto 59:stä yhteistoiminnasta ja verkostoitumisesta kiinnostuneesta yrityksestä on nähtävissä raportin liitteenä erillisessä PDF-tiedostossa.

Jatkokeskusteluista kiinnostuneita yrityksiä oli 37,4%. Lista näistä tarkempine vastauksineen on erillisessä, jo toimitetussa tiedostossa.